

SCREENPOSTER KFT.
MINDEN HIRDETÉSI SZERZŐDÉSHEZ TARTOZÓ
ÁLTALÁNOS SZERZŐDÉSI FELTÉTELEK

Jelen Általános Szerződési Feltételek (a továbbiakban: **“ÁSZF”**) tartalmazza azokat az alapvető szerződési feltételeket, melyek szerint a **Screenposter Kft.** (székhelye: 1116 Budapest, Kondorfa utca 10., cégjegyzékszáma: 01-09-399659, adószáma: 24126201-2-43, a továbbiakban: **“Szolgáltató”**), a Megrendelő részére az alábbiakban részletezett reklámközzétételi és hirdetési szolgáltatásokat nyújt.

A jelen ÁSZF és a létrejött Hirdetési Szerződés közötti kifejezett rendelkezésből eredő eltérés esetén, a Hirdetési Szerződés rendelkezései az irányadók. A Hirdetési Szerződésben nem szabályozott rendelkezések tekintetében a jelen ÁSZF alkalmazandó.

A Szolgáltató és Médiahirdetésifelület-értékesítők között létrejövő együttműködés esetén a jelen ÁSZF és a Médiahirdetésifelület-értékesítőkkel megkötött megbízási szerződés eltérő kifejezett rendelkezése esetén a megbízási szerződésben foglaltak az irányadók, de a Médiahirdetésifelület-értékesítők és Hirdetők közötti szolgáltatás a jelen ÁSZF rendelkezései szerint kerül nyújtásra.

I. Fogalmak

A jelen ÁSZF értelmezése során használt fogalmak az alábbi jelentéssel bírnak:

„Megrendelő” az a személy, aki a Szolgáltatótól a jelen ÁSZF szerinti hirdetési szolgáltatást maga, vagy Reklámozó részére igénybe veszi.

„Médiahirdetésifelület-értékesítő” a reklám közvétevőjének megbízása alapján eljáró természetes személy, jogi személy vagy jogi személyiséggel nem rendelkező szervezet, amely a reklám közvétevője nevében hirdetési felületet értékesít a reklámközvetítő, illetve a reklámozó felé.

„Hirdető” a Reklámtv. szerinti Reklámozó.

„Hirdetési anyag” a közzététel céljából megrendelt Reklám és azt megjelenítő reklámkreatívek.

„Hirdetési időszak” a megrendelt Kampány teljesülésének időszaka.

„Hirdetési szolgáltatás” alatt értendő a Szolgáltató tulajdonában lévő Reklámeszközökön és Reklámfelületeken történő mindenfajta hirdetési megjelenés, amit a Megrendelő a Szolgáltatónál igénybe vesz.

„Hirdetési Szerződés” A Megrendelő és a Szolgáltató között létrejött, mindkét fél által aláírt eseti hirdetési szerződés vagy hirdetési keretszerződés, továbbá a Szolgáltató által visszaigazolt, Megrendelő által küldött megrendelés.

„Politikai hirdetés” olyan hirdetés, amely párt, politikai mozgalom, választásokon való részvételének, sikeres szereplésének, jelöltjének, népszavazási kezdeményezésének támogatására szólít fel, befolyásol, ill. nevét, tevékenységét, céljait, jelszavát, emblémáját, a róla alkotott képet népszerűsíti.

„Reklám” olyan közlés, tájékoztatás, illetve megjelenítési mód, amely valamely birtokba vehető forgalomképes ingó dolog – ideértve a pénzt, az értékpapírt és a pénzügyi eszközt, valamint a dolog módjára hasznosítható természeti erőket – (a továbbiakban együtt: termék), szolgáltatás, ingatlan, vagyoni értékű jog (a továbbiakban mindezek együtt: áru) értékesítésének vagy más módon történő igénybevételeének előmozdítására, vagy e céllal összefüggésben a vállalkozás neve, megjelölése, tevékenysége népszerűsítésére vagy áru, árujelző ismertségének növelésére irányul, továbbá olyan közlés, tájékoztatás vagy megjelenítési mód, bármely más személy, szervezet nevét, üzenetét népszerűsíti vagy jeleníti meg.

„Reklámozó” akinek érdekében a reklámot közzéteszik, illetve aki a reklámot saját számára megrendeli, valamint a jelen ÁSZF szerinti Hirdető.

„Kampány” a megrendelt Hirdetés közzétételének megrendelt egy egységnyi Hirdetési időszaka.

„Közzététel” a reklám megismerhetővé tétele, akár nagyobb nyilvánosság, akár egyedi címzett számára.

„Lejátszási lista” a reklám közzétételét, így a teljesítést igazoló kimutatás.

„Reklám címzettje” aki felé a reklám irányul, illetve akihez a reklám eljut.

„Reklámközzétevő” aki a reklám közzétételére alkalmas eszközökkel rendelkezik és ezek segítségével a reklámot megismerhetővé teszi, ellenkező kifejezett rendelkezés hiányában a Szolgáltató.

„Reklámszolgáltató” aki önálló gazdasági tevékenysége körében a reklámot megalkotja, létrehozza, illetve ezzel összefüggésben egyéb szolgáltatást nyújt.

„Reklámfelület” A Szolgáltató, mint reklámközzétevő tulajdonában vagy egyéb módon rendelkezésre álló, továbbá hasznosítási joga alatti, meglévő vagy a jövőben jelentkező hirdetés közzétételére szolgáló valamennyi reklámhordozó, reklámeszköz és reklámfelület.

„Reklámeszköz” reklám közzététele céljából elhelyezett valamennyi reklámhordozó, eszköz és felület, így különösen a Reklámeszköz típusai: DLP, info DLP, digitális oszlop, digitális kapu, totemoszlop, utcabútor.

II. Megrendelés, megrendelés visszaigazolása vagy megrendelés visszautasítása

A Hirdetési Szerződés létrejöttének és teljesítésének lépései:

1. A Megrendelő jelzi foglalási igényét egy adott időszakra a Szolgáltató központi e-mail címére küldött megrendelővel
2. A Szolgáltató megvizsgálja a megrendelést
3. A Szolgáltató visszajelzést küld a Megrendelő részére, amely lehet
 - a) elutasítás, azaz a megrendelt időszak nem elérhető vagy egyéb okból a megrendelés nem fogadható el
 - b) visszaigazolás, azaz a megrendelt időszak elérhető és a megrendelés befogadható, amely esetben:
 - i. a Szolgáltató az adott időszakban elérhető Reklámfelületekről listát (eszközlista) készít és kézbesít, vagy
 - ii. a Szolgáltató konkrét ajánlatot készít és kézbesít
4. A Szolgáltató által a 3. b) i. pont szerint kézbesített eszközlista alapján a Megrendelő 5 munkanapon belül köteles jelezni azokat a Reklámfelületeket, amelyeket a meghatározott időszakban meg kíván rendelni. A Szolgáltató a Megrendelő jelen tartamú megrendelését amennyiben azonos tartalommal visszaigazolja, úgy a felek között a Hirdetési Szerződés létrejön.

5. A Szolgáltató által a 3. b) ii. pont szerint adott ajánlatot a Megrendelő 2 munkanapon belül köteles visszaigazolni, amely megtörténte esetén – hacsak a Szolgáltató kifejezett visszautasító nyilatkozatot nem tesz – a felek között a Hirdetési Szerződés létrejön.
6. A Megrendelő a Hirdetési Szerződés szerinti Hirdetési anyagokat határidőben megküldi a Szolgáltatónak.
7. A Szolgáltató a Hirdetési Szerződés szerint teljesít.

A Szolgáltató a Hirdetési Szerződés létrejöttéig bármikor az adott időszakban rendelkezésre álló foglalható (szabad) Reklámfelületek alapján jogosult az eszközlista és ajánlata módosítására, vagy visszavonására, azok indikatív jellegűek.

A Megrendelő rendelési igényét elektronikus levelezés útján (e-mailes formában) köteles megküldeni a Szolgáltató részére, amely rendelés kizárólag annak a Szolgáltató általi kifejezett elfogadását tartalmazó visszaigazolásával, vagy ajánlatadással tekintendő befogadottnak és válik alkalmassá továbbá Szolgáltatói jognyilatkozatra. A rendelés vonatkozásában Szolgáltató fenntartja a jogot, hogy amennyiben a Megrendelői igény kézhezvételétől számított 5 napon belül a Megrendelő jelen ÁSZF szerinti kötelezettségek teljesítésével a Szolgáltató általi teljesítés feltételeit nem teljesíti, az 5. naptól Szolgáltató a rendelést automatikusan törli és az adott időszakot szabadon foglalható időszakként minősíti.

Megrendelő által megküldésre kerülő megrendelés a Szolgáltató általi visszaigazolással, míg a Szolgáltató által a Megrendelői rendelésre adott azonos tartalmú ajánlat minden további Megrendelői jognyilatkozat nélkül válik hatályossá.

A Szolgáltatónak jogában áll saját döntése szerint a Megrendelőn – vagy ha más nevében jár el, akkor az általa a megrendelőben meghatározott Reklámozó(ko)n – kívüli harmadik fél, vagy felek reklámjainak megjelenését visszautasítani, vagy a megjelenésért felárat felszámolni, ha azt észleli, hogy a Megrendelő hirdetési anyagaiban a Megrendelőn kívül olyan a jelen ÁSZF szerint reklámozónak minősülő személy(ek) reklámja is látható, akiket a Megrendelő a Megrendelés visszaigazolását (a Hirdetési Szerződés megkötését) megelőzően nem jelentett be. Amennyiben a korábban meg nem nevezett Reklámozó a hirdetési anyagban megjelenik, úgy a Szolgáltató jogosult saját döntése alapján a kampányt leállítani, azt felfüggeszteni, vagy annak jövőbeli folytatását visszautasítani amennyiben „harmadik fél reklámozói” felár mértékében megállapodás nem jön létre. A felár mértéke Reklámozónként az érintett kampány teljes nettó számlázott értékének legfeljebb 50%-ig terjedhet,

melynek pontos mértékét a Szolgáltató jogosult önállóan megállapítani. A megállapított felárat a Megrendelő köteles megfizetni.

A Megrendelő a megrendelés leadásakor köteles legalább az alábbi adatokat a Szolgáltató részére megküldeni:

- i. reklámidőszak
- ii. Reklámeszköz típusa, darabszámigény és felületkód(ok)
- iii. kampány neve
- iv. kampány kezdő és a végdátuma
- v. Reklámozó neve és elérhetősége
- vi. egyes áruk és szolgáltatások esetén a Grtv. valamint egyéb hatályos ágazati jogszabályok szerinti jognyilatkozatok
- vii. Településképi törvény és végrehajtási rendelete szerinti nyilatkozatok (amennyiben szükséges)

A Szolgáltató a megrendelést – amennyiben azt a jelen ÁSZF rendelkezéseinek megfelelőnek ítéli – annak kézhezvételtől számított 2 (kettő) munkanapon belül visszaigazolja, ill. szükség szerint – kivételes esetekben – a visszaigazolt megrendelés szerinti tartalommal a Szolgáltató Hirdetési Szerződést köt a Megrendelővel. A Hirdetési Szerződésben a Szolgáltató kötelezettséget vállal arra, hogy a megrendelt hirdetést megjeleníti a kívánt helyen, módon és időben, feltéve, hogy a hirdetés a jelen ÁSZF rendelkezéseinek megfelel.

A Hirdetési Szerződés megkötését követően, a Reklámozó személye és a Hirdetési anyag a Szolgáltató kifejezett hozzájárulása nélkül nem módosítható, a Reklámfelület további személyekre át nem ruházható.

A Szolgáltató mindenkor jogosult a megrendelést indokolás nélkül visszautasítani.

A Szolgáltató különösen visszautasíthatja a megrendelést, ha megrendelés nem tartalmazza a kötelezően megadandó adatokat, a megrendelésből valószínűsíthető, hogy a megjeleníteni kívánt Hirdetési anyag jogszabály vagy a jelen ÁSZF rendelkezéseibe, a jó erkölcsbe, közízlésbe, reklámetikai- vagy versenyszabályba ütközik, harmadik fél jogos érdekét sérti, vagy a Szolgáltató egyébként a jelen ÁSZF szerint, a teljesítés megtagadására lenne jogosult.

A megrendelés, az ajánlat és azok visszaigazolása írásban történhet, melyet eljuttathatnak egymásnak eredetben, postai úton, vagy e-mail-ben (pdf formátumban), cégszerűen, vagy cégszerű meghatalmazással igazolt kapcsolattartói jogosultság esetén az arra jogosult kapcsolattartó aláírásával.

A Szolgáltató tájékoztatja a feleket, hogy rendes üzleti nyitva tartása hétfőtől csütörtökig 9.00-tól 17.00-ig, pénteken 9.00-tól 15.00 óráig tart. A Szolgáltató részére küldött email átvételi időpontjaként – hatályosulás időpontjaként – csak akkor tekintik a megérkezés időpontját, ha az a rendes üzleti nyitva tartás alatt megérkezik hiánytalanul a Szolgáltató részére. A rendes üzleti nyitva tartás időpontján kívül megérkezett email-ek esetén úgy tekintik, hogy azt a címzett csak a következő munkanap 9.00 órakor vette kézhez. E-mail esetén, ha az olvasási visszaigazolás időpontja ennél későbbi időpont, akkor az olvasási visszaigazolás időpontja számít az átvétel időpontjának. A Szolgáltató nem vállal felelősséget azért, ha a jognyilatkozat a feladás ellenére nem, vagy hiányosan érkezik meg a részére.

III. A Hirdetési anyagok eljuttatása Szolgáltatóhoz, a Hirdetés közzététele

A Hirdetési anyagok technikai- és grafikai leadási paramétereit az ÁSZF mellékletét képező technikai dokumentáció tartalmazza.

Az egyes Kampányokhoz tartozó kreatív- és grafikai anyagokat a megfelelő grafikai- és technikai feltételek szerint a Megrendelő 10 (tíz) munkanappal a Kampány kezdőnapját megelőzően köteles elküldeni a Megrendelő számára, amennyiben a Hirdetési anyagot a Szolgáltató készíti el.

Amennyiben a Hirdetési anyagot nem a Szolgáltató készíti el, úgy annak a Kampány kezdőnapját megelőzően legfeljebb 5 (öt) munkanappal korábban megküldésre kell kerülnie.

A kreatív- és grafikai anyagok, továbbá Hirdetési anyagok nem megfelelő vagy késedelmes megküldése a Szolgáltató hibás teljesítését kizárják, valamint Szolgáltató technikai felárat alkalmazhat.

A Szolgáltató a Hirdetési anyagok elkészítését, valamint a nem megfelelő Hirdetési anyagok közzétételre megfelelővé tételét az ÁSZF mellékletét képező díjtáblázat szerinti díj ellenében végezheti.

A Szolgáltató csak és kizárólag abban az esetben vállalja a Kampány indulását, ha a Hirdetési anyag véghatáridőn belül szabályszerűen és megfelelő formátumban átadásra kerül, valamint a Megrendelő írásos megrendelése alakilag és tartalmilag megfelelő formában megtörténik.

A Hirdetési anyag átadása során a következő adatokat szükséges rögzíteni a Megrendelő, a kampány és a hirdetési anyag pontos beazonosíthatósága érdekében:

- i. Megrendelő neve és elérhetősége;
- ii. Reklámozó neve és elérhetősége;
- iii. Kampány megnevezése

Jelen bekezdésben foglaltakon felül a megrendelés leadásakor a Szolgáltató részére továbbított Hirdetési anyagot tartalmazó fájl elnevezésének az alábbi formátumot kell tartalmaznia:

„KampanyNeve_vSzam_KeszitesDatuma”, mely elnevezés során a „vSzam” karaktereknek minden esetben az adott Hirdetési anyag verziószámát kell jelölniük.

A Hirdetési Szerződés teljesítése után a Szolgáltató a Hirdetési anyagokat erre vonatkozó Megrendelői igény esetén díjmentesen legfeljebb 12 hónapig tárolja.

IV. A Szolgáltatói jogai és a teljesítés igazolása

A Szolgáltató a szerződés teljesítéséhez minden esetben a Megrendelő további hozzájárulása nélkül alvállalkozót, teljesítési segédet is igénybe vehet, amely közvetített szolgáltatásként kerül elszámolásra.

A Szolgáltató a teljesítését a hirdetési rendszeréből kinyerhető lejátszási és közzétételi listákkal vagy Megrendelő kifejezett kérésére a Hirdetési anyagot megjelenítő felületről – saját maga vagy alvállalkozója által – készített fényképfelvétellel (igazoló fotó) igazolhatja.

Hirdetési időszak minden adott hónap 1-15. illetve 16-30/31. lehet. Szolgáltató a Hirdetési anyagot amennyiben minden feltétel adott a kihelyezéshez, a megrendelésben jelölt kezdő nap 00:01-kor helyezi és a megrendelésben jelzett levételi nap 24:00-kor veszi le a hirdetési felület(ek)ről, melynek értelmében a szolgáltatás folyamatos szolgáltatásnak minősül.

Szolgáltató a közzététel megtörténtét hitelt érdemlően, Reklámfelületenként – többféle Hirdetési anyag esetén is – Reklámfelületenként csak 1 db fotóval – e-mailen igazolja Megrendelő felé.

Megrendelő tudomásul veszi, hogy a késedelmes anyagleadás esetén a fotók biztosítása nem garantált, azok elmaradása nem tekinthető Szolgáltató hibás teljesítésének. A jelen pontban megjelölt igazoló fotók megküldése egyúttal teljesítés igazolásnak minősül.

Hirdetési időszak alatt történő Hirdetési anyag kicserélése esetén a Hirdetési anyag kért közzétételét megelőzően minimum 2 munkanappal köteles Megrendelő tájékoztatni Szolgáltatót, egyidejűleg a megfelelő grafikai- és technikai feltételek szerint elkészített Hirdetési anyagot is megküldeni. Ebben az esetben Szolgáltató kizárólag kész Hirdetési anyagot fogad el és a kihelyezést igazoló fotók készítése sem garantált.

Amennyiben a Hirdetési anyag kihelyezéséhez nem áll rendelkezésére valamennyi feltétel a Megrendelő hibájából vagy a Megrendelő ún. halasztott kampánykezdést kér Szolgáltató a kihelyezés napját addig halaszthatja, amíg a szükséges információk rendelkezésére nem állnak, mely esetben is a Megrendelőt díjfizetési kötelezettség a megrendelt Hirdetési időszak egésze tekintetében terheli. Az igazoló fotók megléte szintén nem garantált egyik esetben sem, igazoló fotók beszerzésének igényét Szolgáltató eseti ajánlat alapján, felár ellenében vállalja.

Szolgáltató vállalja, hogy a Reklámfelületen saját ellenőrzése során feltárt meghibásodást legjobb tudása szerint kijavítja.

Amennyiben a Megrendelő a Szolgáltató szerződésszerű teljesítését kétségbe vonja, úgy az észlelést követően haladéktalanul, de legkésőbb a kampány utolsó napjáig, mint jogvesztő határidőig jogosult a szerződésszerű teljesítést írásban kifogásolni. A bejelentett kifogást Felek közösen vizsgálják és arról 3 (három) munkanapon belül jegyzőkönyvet vesznek fel. Ennek elmulasztása esetén Megrendelő a teljesítést szerződésszerűnek ismeri el, későbbiekben kifogást nem emelhet. Kifogás esetén a bizonyítási kötelezettség a Megrendelőt terheli.

Amennyiben a fenti kimutatás alapján a Szolgáltató teljesítését a Megrendelő a fenti jogvesztő határidőn belül nem kifogásolja, úgy a teljesítés elfogadottnak tekintendő, a Megrendelő a megjelenítéssel kapcsolatban további szavatossági igényrel a Szolgáltató felé nem élhet, valamint a Szolgáltató minden további nyilatkozat, vagy teljesítés igazolás nélkül a számlája kiállítására jogosult.

A Szolgáltató szerződésszegése esetén bármilyen tényleges, közvetlen kár esetén a kártérítés felső határa az egyedi Hirdetési Szerződésben meghatározott és a Megrendelő által a Szolgáltató részére megfizetett reklámközzététel ellenértéke. A Szolgáltató kártérítési felelőssége kizárólag a tényleges és

közvetlen vagyoni károkra korlátozódik, a Szolgáltató nem felelős a különleges, véletlenszerű, közvetett, vagy gazdasági következményes károkért, elmaradt haszonért, üzletért, jövedelemért, jó hírnévért, nem vagyoni kárért vagy várt megtakarításért, sérelemdíjért. A Felek egyetértenek abban, hogy a Ptk. értelmében a Hirdetési Szerződésben meghatározott árak és egyéb előnyök a fenti felelősségkorlátozásból fakadó hátrányt kiegyenlítik.

V. A Hirdetési Szerződés teljesítésének megtagadása, a megjelenítés felfüggesztése

A Szolgáltató a jelen pont szerinti esetekben, a Hirdetés anyagának átvételét követően jogosult a Hirdetési Szerződés teljesítésének megtagadására. A teljesítés megtagadását a Szolgáltató indokolni köteles.

A Szolgáltató jogosult megtagadni a hirdetés megjelenítését, ha a Megrendelő által átadott Hirdetési anyagban hibát észlel és azt a Megrendelő a Szolgáltató felhívására 5 (öt) munkanapon – vagy ha a Kampány indulásáig rövidebb idő áll rendelkezésre úgy azon – belül nem javítja ki. A kijavításból eredő késedelmes megjelenésért a Szolgáltató nem felel, ellenben a Megrendelő a teljes hirdetési díj megtérítésére köteles.

A Szolgáltató jogosult megtagadni a hirdetés megjelenítését, ha a Hirdetési Szerződés megkötését követően megismert tényleges tartalma a Szolgáltató, vagy bármely más Hirdető üzleti érdekeit súlyosan sérti, vagy a hirdetési anyag akár tartalmilag, akár technikailag nem felel meg a megjelenítés általánosan elfogadott színvonalának.

A Szolgáltató jogosult a Hirdetési Szerződés teljesítést megtagadni, ha a Megrendelőnek a Szolgáltatóval szemben 30 (harminc) napon túli lejárt fizetési kötelezettsége áll fenn.

A Szolgáltató jogosult a Hirdetési Szerződés teljesítését megtagadni, amennyiben Reklámfelületének elhelyezését biztosító bérleti szerződése bármely okból megszűnik.

A megtagadás közlésével a Szolgáltató és a Megrendelő között, az adott hirdetés megjelenítésére létrejött Hirdetési Szerződést felbontja, melyre a Ptk. jogszerű elállásra vonatkozó szabályait kell alkalmazni. A már teljesített hirdetési díjelőleg ebben az esetben a Megrendelőnek 15 napon belül, kamatmentesen visszajár, kivéve, ha a megtagadás oka a Megrendelőnek felróható, vagy érdekkörében felmerülő okra alapított.

Amennyiben bármely harmadik személy jogszabálysértésre vagy etikai norma megsértésére hivatkozva, a Szolgáltatótól a hirdetés közzétételének megszüntetését, vagy felfüggesztését kéri, úgy ennek tényéről a Szolgáltató a Megrendelőt haladéktalanul értesíti, egyidejűleg egyeztetést kezdeményez. Ha a jogsértés nyilvánvaló, úgy a Szolgáltató jogosult a további közzétételt megtagadni, míg a Megrendelőt változatlan hirdetési díjfizetési kötelezettség terheli.

VI. A Hirdetési Szerződés módosítása, lemondás

A Hirdetési Szerződés alapján megrendelt Reklámfelületek mennyiségét, valamint azok elhelyezkedését a Megrendelő legkésőbb az első megjelenés kitűzött napját megelőző 20 (húsz) nappal jogosult módosítani. A módosítás visszaigazolására a jelen ÁSZF megrendelésre vonatkozó rendelkezései az irányadók.

A Szolgáltató lemondásnak tekinti, ha Megrendelő egy általa megrendelt és a Szolgáltató által visszaigazolt megrendeléstől, vagy a Szolgáltató által a Megrendelő rendelkezésére adott ajánlattól – azaz létrejött Hirdetési Szerződéstől – teljes egészében visszalép. Ugyanígy a lemondásra vonatkozó feltételek érvényesek a Megrendelő mindazon módosításaira is, amelyekben Megrendelő a létrejött Hirdetési Szerződésben a Reklámfelület darabszámát és/vagy a hirdetési időszak időtartamát a megjelenés kitűzött napját megelőző 20 (húsz) munkanapon belül csökkenti. A kötbérfizetés ezen esetben a kiesett darabszám és/vagy hirdetési időszak díjára vonatkozik.

A létrejött Hirdetési Szerződés alapján rögzített Reklámfelületekre adott megrendelés Megrendelő általi visszamondása, lemondása, felmondása (együttesen lemondás) az alábbi lemondási díjfizetési feltételekkel lehetséges. Ez esetben a Megrendelő köteles:

- a Kampány tervezett indulása előtt 8 héttel történő lemondás esetén a net-net hirdetési díj 50%-ának megfelelő,
- a Kampány tervezett indulása előtt 6 héttel történő lemondás esetén a net-net hirdetési díj 75%-ának megfelelő,
- a Kampány tervezett indulása előtt 4 héttel történő lemondás esetén a net-net hirdetési díj 100%-ának megfelelő kötbér fizetésére.

A megrendelések módosítása, átütemezése vagy lemondása esetén a nem közzététel típusú költségek (pl. gyártás, technikai költségek, stb.) minden esetben azok felmerültét követően 100% mértékben térítendő.

VII. A Megrendelő és a Reklámozó felelőssége

A Szolgáltató az egyes Reklámeszközökön legalább 1 percben 10 másodperc/db. megjelenést garantál.

A Szolgáltató nem köteles a Megrendelő által részére átadott Hirdetéseket az első közzétételt megelőzően megvizsgálni, sem technikai, sem tartalmi szempontból. Mindettől függetlenül a Szolgáltató a részére átadott Hirdetési anyagot megvizsgálhatja, amely során, ha azt észleli, hogy annak elhelyezésnek bármilyen akadálya merülhet fel, arról haladéktalanul értesíti a Megrendelőt. A Megrendelő tudomásul veszi és szavatolja, hogy az átadásra kerülő Hirdetési anyag jogszabályt, szakmai szabályt, etikai és esztétikai normát, hatósági joggyakorlatot és a jelen ÁSZF rendelkezését nem sértheti, bármely jogsértés a Megrendelő felelőssége, mellyel kapcsolatban a Szolgáltató felé teljes körűen helytállni köteles.

A Megrendelő köteles a Szolgáltató részére olyan Hirdetési anyagot átadni, amely mindenben megfelel a Hirdetési anyagok tartalmára vonatkozó mindenkorai jogszabályoknak, így különösen a Reklámtörvény, Mttv., Smtv., Fttv., és Tptv. rendelkezéseinek és az harmadik személyek jogait nem sérti.

A Szolgáltató a Hirdetési anyagban megjelenített tényállításokért, nyilatkozatokért, közlésekért, nyelvi és nyelvhelyességi szabályok betartásáért nem felel. Amennyiben valamely valótlan vagy megtévesztő tényállítás miatt harmadik személy vagy hatóság a Szolgáltatóval szemben igénnyel lépne fel, úgy a Megrendelő köteles minden tőle elvárható intézkedést megtenni annak érdekében, hogy az ilyen harmadik személy a Megrendelővel szemben érvényesítse igényét.

A Megrendelő vállalja, hogy a Szolgáltató írásbeli felszólítása ellenében, 8 (nyolc) napon belül megtéríti az elsőfokú – azaz akár a még nem jogerős – határozattal megállapított mindazon kötbért, bírságot és kártérítési összegeket, melyekkel a bíróság vagy más hatóság a Szolgáltatót, mint reklám közzétevőjét, a hirdetési anyag jogsértő tartalma miatt sújtja. A Megrendelő egyidejűleg köteles megtéríteni a Szolgáltatót ért valamennyi igazolt kárt, valamint a Szolgáltató jogvitával összefüggésben felmerült költségeit.

A Megrendelő bírság és egyéb közigazgatási úton kiszabott büntetés esetén a Szolgáltatóval szemben hozott elsőfokú határozat alapján köteles a Szolgáltató részére a kiszabott összeget megfizetni, vagy vissza nem vonható letétbe helyezni. A Szolgáltató köteles az adott eljárás jogerős befejezésekor

elszámolni a Megrendelővel és jogosult a rendelkezésére álló összegből, illetve a letétből kielégíteni a Megrendelővel szembeni kár és költség követelését.

A Megrendelő teljes felelősséget vállal a Szolgáltatóval és harmadik személyekkel szemben azért, hogy a hirdetési anyagban használt szerzői jogi, szomszédos jogi, iparjogi és egyéb jogi védelem alatt álló alkotások felhasználására jogosult.

A Reklámfelületek Megrendelő általi elfogadása, Hirdetési Szerződés létrejötte után a Szolgáltatót semmiféle felelősség nem terheli az így elfogadott Reklámfelületek műszaki minőségével, adottságaival, elhelyezkedésével, különösképpen láthatóságával stb. kapcsolatban és a Megrendelő erre hivatkozva semmiféle kompenzációs, díjcsökkentés, vagy hibás teljesítési igényt nem jogosult érvényesíteni, amennyiben a Reklámfelület a hirdetési időszakban legalább 95%-ban üzemelt. A Megrendelő kompenzációt akkor igényelhet, ha Szolgáltató részéről szándékos magatartásból, vagy súlyos gondatlanságra visszavezethető mulasztásból eredő és a meghatározott üzemarányt alul teljesítő hibás teljesítés történt. A Megrendelő kompenzációra kizárólag reklámközzététel formájában jogosult. Az egyes Reklámfelületek üzemidejét – amennyiben az nem napi 24 órának megfelelő – az ÁSZF melléklete rögzíti.

A teljesítéssel kapcsolatos esetleges kifogások csak a hirdetési időszak idején jelezhetőek a jelen ÁSZF-ben foglaltak szerint.

Kompenzációs igény csak határidőben jelzett teljesítési kifogás esetén érvényesíthető. A vis maior körülmények (ezen belül különösen: természeti katasztrófák, rendkívüli időjárási behatások, vandalizmus, bombariadó, stb.) Szolgáltatót minden felelősség alól mentesítik, azonban ebben az esetben a Megrendelő a Szolgáltató által felajánlott lehetőségek közül, a választása szerint arányos kompenzációra tarthat igényt.

A Szolgáltató a szerződésszerű teljesítés körében kifejezetten kizárja felelősségét a Reklámfelület, Reklámeszköz vonatkozásában a Megrendelőt ért olyan károkért vagy elmaradt haszonért amely a Szolgáltató érdekkörében bekövetkezett adatvesztésből, az informatikai rendszer hibáiból, az áramellátás kimaradásából valamint más, technikai jellegű probléma fennállásából ered, ide nem értve a Szolgáltató súlyos gondatlanságából vagy szándékos tevékenységével összefüggő tevékenységének eredményét.

A Szolgáltató nem vállal felelősséget olyan technikai problémákért, ami a súlyos gondatlanság vagy szándékosság felróhatósági körén kívül esik, ideértve például a Megrendelő által átadott tartalmakért, azok megjeleníthetőségéért, illetve azokból eredő hibákért, valamint minden olyan szolgáltatáskiesésért mely ezekkel összefügg, vagy amelyek ellenőrizhetetlen körülmények között adódtak, a hirdetéskiszolgáló rendszer üzemzavaráért, adatátviteli hibákért, az internet nem megfelelő működéséért, adatvesztésért.

A Szolgáltató a Reklámfelület, Reklámeszköz vonatkozásában a szokásos mértékű karbantartásból eredő szolgáltatás-kimaradás esetén kívül a Megrendelőt legalább egy (1) munkanappal tájékoztatja az előre nem tervezett karbantartási folyamat okáról, a karbantartás időtartamáról, valamint egyeztetést kezdeményez a Hirdetési Anyag olyan, a rendelestől eltérő időpontban történő megjelenítéséről, mely a Megrendelő számára a karbantartási igényt megelőzően foglalt időszávhöz képest nem jelent aránytalan hátrányt. Szolgáltató az előre nem tervezett karbantartási folyamattól eltérő szolgáltatás-kimaradás esetére, ideértve kifejezetten az azonnali karbantartást igénylő esemény bekövetkezését, kötelezett haladéktalanul a karbantartási folyamatot megkezdeni, az azonnali karbantartást igénylő esemény jellegéről és a karbantartás várható időtartamáról a Megrendelőt kérésére tájékoztatni.

VIII. Hirdetési díj, fizetési feltételek

A Szolgáltató a Hirdetési Szerződés szerinti Hirdetési díjon szolgált.

Eltérő megállapodás hiányában, a Szolgáltató a Hirdetési díjról szóló elektronikus számlát a Hirdetési Szerződés teljesítését követően, 30 (harminc) napos fizetési határidővel, banki átutalásra állítja ki.

A Szolgáltató a Hirdetési Szerződésben jogosult előleget kérni. A Szolgáltató az előleg befizetéséhez előlegbekérő levelet küld a Megrendelő részére. Az előleg összege nem lehet magasabb, mint a Hirdetési Szerződésben lekötött Hirdetési díj 50%-a. Az előleg összegét a Megrendelő legkésőbb a kampány kezdetéig köteles a Szolgáltató részére átutalni. A Szolgáltató a befolyt előlegről előlegszámlát, a teljesítést követően pedig, az előleggel történő elszámolást is tartalmazó végszámlát küld a Megrendelő részére.

A Megrendelő köteles a technikai, gyártási, ftp, stb. költséget a megrendelést követően, legkésőbb a kampány kezdetéig a Szolgáltató számlájára átutalás útján megfizetni.

A Szolgáltató fenntartja magának a jogot az évközi árváltoztatásra, de erről a Megrendelőket a listaármódosítás érvénybe lépése előtt legalább 30 nappal értesíti. A már létrejött Hirdetési Szerződéseket az esetleges árváltozások nem érintik.

A Megrendelő tudomásul veszi, hogy késedelmes fizetés esetén a Szolgáltató a késedelemmel érintett időszakban Ptk. szerint számított késedelmi kamatot, eljárási díjat és behajtási költségátalányt számíthat fel. Amennyiben a Megrendelő fizetési felszólítás ellenére sem fizeti ki a Hirdetési díjat tartalmazó számlát, a Szolgáltató egyoldalú nyilatkozatával a póthatáridő lejártát követő naptól kezdődően azonnali hatállyal felmondhatja a felek között érvényben lévő szerződést. Ebben az esetben a Megrendelő köteles megtéríteni a már teljesített szolgáltatások ellenértékét és azon felül a lemondás feltételei alkalmazandók.

Amennyiben a Megrendelő a korábbi megrendelése kapcsán felmerülő fizetési kötelezettségét nem teljesíti, Szolgáltató jogosult – a késedelmi kamat felszámításán túlmenően – a még esedékes Hirdetési Szerződések teljesítését felfüggeszteni a korábbi tartozások rendezéséig, illetőleg új megrendelés elfogadását megtagadni, valamint a már nyújtott kedvezményeket megvonni (jogvesztő kikötés).

A Megrendelő csak akkor jogosult a Szolgáltató felé költségek felszámolására, fizetés visszatartására vagy a fizetendő összeg csökkentésére, valamint bármely igényének vagy követelésének beszámítására, ha a Szolgáltató ezt írásban megerősítette, illetve az ilyen irányú igények jogerőre emelkedtek. A Megrendelő engedményező jognyilatkozatot kizárólag a Szolgáltató előzetes írásos hozzájárulásával tehet joghatályosan.

IX. Rendes és rendkívüli felmondás

A Hirdetési Szerződés rendes felmondással nem szüntethető meg.

A Hirdetési Szerződés megszűnik a szerződéses időtartam lejártával, illetve teljesítéssel.

Mind a Megrendelő, mind a Szolgáltató jogosult a közöttük fennálló Hirdetési Szerződést – a szerződésszegés egyéb jogkövetkezményeinek alkalmazása mellett – azonnali hatállyal írásban felmondani, amennyiben az ellenérdekű fél a vállalt kötelezettségeinek ismételt írásbeli felszólítás ellenére sem tesz eleget. A felmondás a szerződést a jövőre nézve szólóan szünteti meg.

Rendkívüli felmondási oknak minősül, amennyiben a Megrendelő fennálló fizetési kötelezettségével 30 (harminc) napot meghaladó késedelembe esik. A Szolgáltató ilyen esetben igényt tart a hirdetési idő hátralévő időszakára felmerülő költségeinek megtérítésére is.

X. Vis maior

A vis maior események (beleértve, de nem korlátozva: természeti katasztrófák, rendkívüli időjárási behatások, sztrájk, stb.) mentesítik a Szolgáltatót minden felelősség és a Megrendelő részéről történő bármilyen kártérítési igény érvényesítése alól.

Az esetleges kártérítésre vonatkozó igényét Megrendelő minden esetben írásban köteles közölni a Szolgáltatóval. A kártérítési igény érvényessége a Szolgáltatóhoz történő beérkezésének időpontjával kezdődik

Vis maior miatt elmaradt, vagy hibásan teljesített megjelenésért Szolgáltató semmiféle igényt nem fogad el. Felek Vis maiornak tekintenek minden olyan elháríthatatlan, a Megrendelő, illetve a reklámközvetítő érdekkörén kívül álló eseményt, melyet a Megrendelő, illetve a reklámközvetítő sem közvetlenül, sem közvetve nem képes befolyásolni, ideértve a hatósági aktust is. Vis maior esemény bekövetkezte esetén felek elsősorban a vis maior esemény elmúltát követő teljesítést tekintik a lehetetlenült szolgáltatás pótlásául szolgáló megoldásnak, amely hiányában Szolgáltató a már teljesült szolgáltatások után teljes körű díjazás illeti meg, egyebekben Szolgáltatót visszafizetési kötelezettség nem terheli.

XI. Titoktartás

A felek kötelezik magukat arra, hogy a Hirdetési Szerződés teljesítése során, a másik fél tevékenységével összefüggésben tudomásukra jutott valamennyi nem nyilvános adatot és információt üzleti titokként, bizalmasan kezelnek, továbbá kölcsönösen tudomásul veszik, hogy azokat kizárólag a másik fél előzetes, írásbeli hozzájárulása alapján jogosultak harmadik személy tudomására hozni. A titoktartási kötelezettség nem vonatkozik a saját vezető tisztségviselőjükre, felügyelőbizottsági tagjaikra, részvényeseikre/tagjaikra, valamint a pénzügyi vezetőjükre, könyvelőjükre, könyvvizsgálójukra, külső tanácsadóikra, finanszírozó hitelintézetre, továbbá a hirdetési szerződés teljesítésében, pénzügyi elszámolásában, valamint annak ellenőrzésében közreműködő személyekre. A titoktartási kötelezettség nem vonatkozik a szerződéses viszonyból származó polgári jogi igények

miatti bírói eljárásban és más hatósági eljárásban (ez esetben hatósági előírás alapján) történő felhasználásra.

A fenti titoktartási kötelezettség a hirdetési jogviszony hatálya alatt és annak megszűnését követően, a megszűnéstől számított 5 évig terheli őket.

A felek rögzítik, hogy amennyiben a titoktartási kötelezettség megszegésével bármelyik fél a másik félnek kárt okoz, úgy köteles azt a másik fél részére megtéríteni.

A felek kötelezettséget vállalnak arra, hogy a szerződésükkel összefüggésben egymásnak átadott, illetve egymás tudomására hozott személyes vagy egyéb adatokat és információkat a személyes adatok védelméről és közérdekű adatok nyilvánosságáról szóló törvény, a GDPR, valamint egyéb adat- és titokvédelmi szabályok előírásainak megfelelően kezelik és időbeli korlátozástól mentesen azokat sem a másik fél engedélye nélkül, saját, valamint harmadik személyek céljaira nem használják fel, harmadik személyek számára nem teszik hozzáférhetővé, azzal egyéb módon sem élnek vissza. Ezen kötelezettségei megszegésével okozott kárért a szerződésszegő fél kártérítési felelősséggel tartozik. A jelen titoktartási kötelezettség megsértése esetén a vétkes fél 500.000 Ft kötbér megfizetésére köteles.

A Szolgáltató rögzíti, hogy a Reklámeszközök személyes adatkezeléssel járó szolgáltatások végzésére – ezzel ellentétes kifejezett tájékoztatás hiányában – nem alkalmasak.

XII. Vegyes rendelkezések

A Megrendelő a Szolgáltató részére szóló értesítéseket, kézbesítéseket az alábbi elérhetőségekre köteles írásban megtenni, kivéve az olyan eseteket, amikor ez elfogadhatatlan késedelmet okozna.

A Szolgáltató a Megrendelő részére szóló visszaigazolásokat, ajánlatokat, nyilatkozatokat, értesítéseket és okiratokat arra a címre küldi, amelyet a Megrendelő a megrendelésben a Szolgáltató részére megjelölt. Ilyen cím hiányában a Szolgáltató a Megrendelő székhelyére, illetve postacímére küldi az értesítéseket.

A Szolgáltató a Megrendelő részére küldendő értesítéseket csak abban az esetben postázza ajánlott levélben, ha ezt a Megrendelő kifejezetten kéri.

A Szolgáltató jogosult az általa teljesítendő értesítési kötelezettségeit telefonon, szóban megtenni azzal, hogy az ilyen értesítést később írásban köteles megerősíteni. Ilyen értesítési mód esetén a Szolgáltató jogosult a közlést rögzíteni melyet a felek kifejezetten elfogadnak. A Szolgáltató, illetve a Megrendelő jogosult az értesítéseket telefax és e-mail útján is közölni.

A felek a Hirdetési Szerződés teljesítése során kötelesek kapcsolattartóikkal együttműködni, így különösen kötelesek egymást tájékoztatni a teljesítést érintő minden lényeges körülményről.

A felek a közöttük létrejött szerződésből eredő vitáikat megkísérlik békés úton, peren kívül rendezni, melynek érdekében kötelesek egyeztetést kezdeményezni.

A keretszerződéseken, egyedi szerződéseken és megrendeléseken, megállapodásokon túlmenően, jelen Általános Szerződési Feltételekben nem szabályozott kérdésekben a Ptk., Grtv., a GDPR, az Info tv., az Fttv., a Tptv., valamint az NMHH rendeleteiben, állásfoglalásaiban, irányelveiben foglaltak vonatkozó rendelkezései az irányadók.

A Szolgáltató és a Megrendelő a közöttük létrejött jogvitát megkísérli elsődlegesen egymás közt egyeztetéssel rendezni. Ennek megghiúsulása vagy eredménytelensége esetén a Szolgáltató székhelye szerinti, területileg illetékes bíróság kizárólagos illetékességét jelöli ki.

A Szolgáltató bármikor jogosult a jelen ÁSZF egyoldalú módosítására, azzal, hogy a módosítás a már visszaigazolt megrendeléseket, illetve a létrejött Hirdetési Szerződéseket nem érinti. A Szolgáltató az ÁSZF egyoldalú módosítását, annak hatályba lépését legalább 30 nappal megelőzően köteles közzétenni és Megrendelő részére megküldeni.

Érvényes 2024.07.22. napjától

Melléklet – anyagleadási paraméterek

DLP és Infopult anyagleadási paraméterek:

Fájl formátum követelményünk a

filmhez:	1080x1920 (álló FullHD)
Kódolás:	H-264 (mp4 fájlformátum)
Bitráta:	8 000-11 000 kbps (max. 11 MB)
Képkocka / sec:	25 fps
Hossz:	10 másodperc

DP anyagleadási paraméterek:

Elrendezés: sztenderd, 9:16 arányú, függőleges kijelző

Kreatív felbontása: Full HD vagy nagyobb (1080 x 1920p)

Formátum: állókép (JPEG, GIF, PNG), vagy 10 mp animált tartalom (QuickTime, MOV, MP4)

Az animált tartalom meg kell feleljen a 224/2011. (X. 21.) Kormányrendeletben foglaltaknak (a reklámtáblák, reklámhordozók és egyéb reklám célú berendezések közutak melletti elhelyezésének részletes szabályairól):

2. § A reklám célú berendezés

- a) villogó, káprázást okozó fényt vagy futófényt nem tartalmazhat,
- b) villogó vagy káprázást okozó külső fényforrással megvilágított nem lehet,
- c) fényújságszerűen mozgó feliratokat vagy mozgó alakokat nem tartalmazhat,
- d) felülete fényvisszavető anyagból nem készülhet,
- e) közúti jelzéseket, azokkal összetéveszthető ábrákat, feliratokat, fényeket, továbbá a közúti jelzéstechnikában alkalmazottal megegyező vagy ahhoz hasonló színeket nem tartalmazhat.

Az animált tartalom kizárólag a teljes képernyőnek csak egyes részein jelenhet meg oly módon, hogy az animált részlet háttere statikus, vagy nagyon lassan változó lehet. Valós idejű videó csak rövid ideig, lassú mozgásokkal, a képernyő nem teljes felületén jeleníthető meg.